

当為価値を超えた存在価値
 (生産消費を超えた世界)

自分			他者	
感覚(見る、聞く、味、臭い、触感)	瞑想の時(無評価の観察)			
	自己にとって消費の時	←	他者にとって物サービスの生産時(行為)	
考える				
行為	自己にとって生産の時	→	他者にとって物サービスの消費の時	
人格(生命) (見て考え行為する主体)			人格(生命) (見て考え行為する主体)	
生きる場所 (物理的场所)			生きる場所 (物理的场所)	
私の価値の世界			各人の価値の世界	
超越的世界			超越的世界	