

【 わたしの広報活動 】

B さん

★ツイッターにて有料広告

ツイッターにてキーワードを「ストレス」に関するページをよく見る人として有料広告を出しました。

3種類のチラシを1週間で4705件の県内の表示でクリック反応率は2%、HP誘導は約1%以下でかかった経費は1000円。これによる実際の申し込みはゼロなので失敗です。

フェイスブックでもほぼ同様に失敗です。

★生涯学習センターに登録

県の生涯学習センターに登録しました。

おそらくこれで公民館からの依頼のきっかけか、もしくは少しばかりは信用してもらえたのではないかと考えています。(推測)

私見ですが、やはり信用の面では住所が固定されているお店で見える看板があるかどうかの差は大きいかと考えています。

ですが、何よりも役立つHPの充実と地道な実績の積み上げが最も大事と思っています。

★インターネット上で登録できるところ

「カウンセリングCOM」に登録しました。

「こくちーず」で告知しました。