

【 わたしの広報活動 】

E さん

みなさんの情報と重なる部分もありますが、私も現段階での状況を記しておきます。

①チラシのポスティング

私も体験会の案内をワードで作成し配布したのですが、
以下は作成したチラシに関する
作成・配布方法・費用等についての情報です。
他のMMTの参考まで。

- ・ 作成費用…0円（自作のため）
- ・ 印刷費用…約9000円（ラクスルで5000部）
- ・ 配布費用…約16000円（地元のポスティング業者に依頼）
- ・ 配布期間…ある週の3日間
- ・ 配布地域…体験会会場周辺の住宅街（市内の中心部）
- ・ チラシの内容…B5 サイズ片面カラー

結果は、チラシ配布による申し込みは0件でした。ただ、配布期間から3～4日は通常よりホームページのアクセスが増加したので、チラシの効果がまったくなかったとは思っていません。

【大田】

うつ病などのかたは、すぐには動かなくても、半年後、何年後かにおいでのなるかもしれません。

②県 NPO、ボランティアセンターのイベント情報へ登録
→ここからの体験会へ申込みあり

③カウンセリング.com へ登録
→傾聴型のカウンセリング希望電話が一時的に増える

業者からの勧誘が登録初期に増える

④こくち一ずへの登録

→ここからの体験会へ申込みあり

いずれも効果としては小さいですが、インターネット上への登録等は数に比例してアクセス数も増えるように思います。